

Fragen zur Klärung der Anforderungen

digitale Markterschließung

Strategie, Homepage, E-Commerce, SEO + SEA, Schulung, Support

Willkommen

Durch die folgenden Fragen wollen wir mehr über Ihre Ideen, Erwartungen und Wünsche erfahren. Füllen Sie aus, was Sie können, den Rest besprechen wir gemeinsam. Danke

Ihre Daten

Ihr Vorname / Name	<input type="text"/>
Ihre Organisation	<input type="text"/>
Ihre Position	<input type="text"/>
Ihre Webseite	<input type="text"/>
Ihre Telefon	<input type="text"/>
Ihre E-Mail	<input type="text"/>

Wie sollen wir Sie erreichen?

- per Telefon per E-Mail per Videokonferenz
wir senden einen Link

Ihre Projektidee

Was ist Ihnen wichtig?

		Wichtigkeit				
<input type="checkbox"/> Sicherheit	Schutz vor Hackern, Rechtssicherheit, DSGVO	<input type="checkbox"/> +5	<input type="checkbox"/> +2	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> -2	<input type="checkbox"/> -5
<input type="checkbox"/> Wirtschaftlichkeit	Preisvorteile, Festpreis	<input type="checkbox"/> +5	<input type="checkbox"/> +2	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> -2	<input type="checkbox"/> -5
<input type="checkbox"/> Prestige	Teure Optik, Edle Verpackung	<input type="checkbox"/> +5	<input type="checkbox"/> +2	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> -2	<input type="checkbox"/> -5
<input type="checkbox"/> Soziale Gründe	Soziales Engagement	<input type="checkbox"/> +5	<input type="checkbox"/> +2	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> -2	<input type="checkbox"/> -5
<input type="checkbox"/> Interesse an Neuem	ungewöhnliches Design, coole Gadgets	<input type="checkbox"/> +5	<input type="checkbox"/> +2	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> -2	<input type="checkbox"/> -5
<input type="checkbox"/> Bequemlichkeit	Alles aus einer Hand, Wartungsvertrag	<input type="checkbox"/> +5	<input type="checkbox"/> +2	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> -2	<input type="checkbox"/> -5
<input type="checkbox"/> Umwelt & Gesundheit	Green Hosting, Nachhaltige Webseite	<input type="checkbox"/> +5	<input type="checkbox"/> +2	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> -2	<input type="checkbox"/> -5

Welches Ziel verfolgen Sie mit dieser Webseite?

mit dabei sein



vorne mitlaufen können



gewinnen



Die schwierigen 3 Fragen

1 Was ist das Ziel, das Sie Ihrem Unternehmen / Organisation verfolgen?

2 Welche Zielgruppe möchten Sie ansprechen?

3 Beschreiben Sie das Alleinstellungsmerkmal Ihres Unternehmens / Organisation ?
(Was unterscheidet Ihre Organisation von allen Anderen)

Allgemein

Gegenstand: Um was geht es?

- Firmen Webseite
- Online Shop
- Portfolio
- Blog
- Intranet
- Web-Applikation
- Web Portal
- Anderes

Betreiber der Website :

- Unternehmen
- Abteilung
- Einzelfirma
- Praxis/Büro
- Person
- Institution
- Verein/Stiftung
- Behörde
- Andere

Branche / Branchen:

Land / Länder:

... in welchem Jahresumsatzbereich:

... mit welcher geografischen Ausrichtung:

- Lokal
- Regional
- National
- International
- Global

... mit welcher Zielgruppe:

- Unternehmen
- Verbraucher
- Private
- Andere

Wie deckt die Website Geschäftsfunktionen ab?

Die Website soll hauptsächlich ...

- ... Inhalte präsentieren
- ... eine breite Palette an Informationen anbieten
- ... Besucher führen, qualifizieren und auswerten
- ... Bekanntmachungen verbreiten
- ... Geschäftsprozesse übernehmen und ausführen
- ... sich mit ihrer Konkurrenz messen
- ...Kundendaten erheben
- Andere

Technische Basis für die Website ist:

- Technische Basis ist irrelevant
- Standard-Webanwendung (CMS, E-Shop, Blog
- Individual-Applikation mit eigener A
- Enterprise-Applikation (ERP, CRM us
- Andere

Welche funktionellen Einbindungen sind erforderlich?

- Einbindung einer grossen Zahl uniformer Daten (Kataloge usw.)
- Externe Medien/Objekte (Video, Audio, Applets, .xls usw.)
- Webservices Dritter (Paymentsysteme, Google Maps u.a.)
- Integrierte Internet-Dienste (FTP,SMTP,VoIP usw.)
- Daten-Import/Export von/in andere Formate (pdf,xls,xml)
- Zusätzliche Webanwendungen
- Drittapplikationen, Warenwirtschaft, ERP, CRM, PIM usw.
- Separates Datenbank-System
- Andere

Werden Geschäfte (Transaktionen) abgewickelt?

- Nein**
- Wenn, dann mit E-Mail oder einfachem Online-Formular**
- Ja, mit einem speziell eingerichteten Bestell-Formular**
- Über die Anbindung an ein externes Bezahlssystem**
- Ja, mit einem Transaktionssystem (Online-Shop)**
- Online Unterschreiben**
- Online Umfragen**
- Zeichnen / Grafische Eingabe soll möglich sein**
- Andere**

Welche Kommunikationskanäle nutzt die Webseite?

- Einweg, über Formular oder E-Mail**
- Funktional, über Newsletter-Registrierung, Umfragen usw.**
- Interaktiv, über Foren, Wikis, Blogs usw.**
- Kollaborativ, im Rahmen sog. Social Networks**
- In Echtzeit, über Messaging (Chat), Mobile, Meetings usw.**
- Andere**

Wie ist die Webseite organisiert?

Wie werden die Web-Inhalte aktualisiert?

- Durch einen Webmaster**
- Durch die Content-Verantwortlichen direkt**
- Im Rahmen eines eingerichteten Workflows**

Welchen Seitenumfang hat die Website ungefähr?

- 10**
- 20**
- 30**
- 50**
- 100**
- mehr als 100**

Wie viele **Webseiten** davon soll die Agentur erstellen?

- 10**
- 20**
- 30**
- 50**
- 100**
- mehr als 100**

Wie viele Hierarchielevels hat sie maximal?

- 2 Ebenen (z.B. Haupt- und Inhaltsse**
- 3 Ebenen (z.B. Haupt-, Rubrik- und Inhaltsseiten)**
- Sie hat mehr als 3 Ebenen**

Wie sollen Benutzer auf die Inhalte zugreifen können?

- Über die Website Hierarchie (Navig**
- Über eine allgemeine Suchfunktion**
- Über eine speziell eingerichtete indexierte Suche**
- Über die Filterung nach Attributen (Schlagwörter / Kategorien)**
- Über Datenbankabfrage(n)**
- Über lineare Abläufe und Dialogfunktionen**
- Über die systematische Querverlinkung von Inhalten**
- Andere**

Hat die Website besondere strukturelle Anforderungen?

- Sie ist mehrsprachig**
- Gewisse Inhaltsbereiche sind personalisiert**
- Sie hat (passwortgeschützte) Servicebereiche**
- Sie hat Mandanten (Tochter-Websites, Subdomains etc.**
- Andere**

Bestehen Auflagen bezüglich Hosting der Website?

- Spezielle Anforderungen an die Betriebssicherheit**
- Besonders leistungsfähige Datenleitung**
- Einrichtung vieler E-Mail Konten**
- Beratung, Registrierung, Akquise von Domains**
- Einrichtung einer eigenen Serverinfrastruktur**
- Verfügbarkeit einer persönlichen Hotline**
- Andere**

Wie präsentiert sich die Website in Form und Inhalt? (Content)

Wie wird die Website gestaltet?

- Desgin steht: Projekt ohne gestalterische Unterstützung**
- Mit einer vorgefertigten Vorlage**
- Mit einem vom Grafiker gestalteten Basis-Layout**
- Mit einem vom Grafiker maßgeschneiderten Layout**

Strategisch

- Im Rahmen einer Branding-/Designer-Website**
- Mehrere Gestaltungsvorschläge zur Auswahl**
- Ausführliche Gestaltungs- und/oder Bilderrecherche**
- Ganze Erstellung des Erscheinungsbilds (inkl. Logo)**
- Grafische Anpassungen von Vorlagen**
- Durchgängig thematische Konzeption**
- Einbezug von umfassenden Design-Richtlinien**

Welcher Content ist vorhanden oder wird bereitgestellt?

- Bestehende Website, Rohtexte**
- Kataloge, Verzeichnisse, Handbücher**
- Broschüren, Firmendokumentationen**
- Bild-/Audio-/Videomaterial**

Wie werden die Website-Inhalte erstellt?

- Nur intern**
- Die Agentur soll die Inhaltserstellung unterstützen**
- Der Inhalt soll in der Regie der Agentur erstellt werden**

Gewünschte Leistungen für die Bildbereitstellung:

- Erstellen/Erwerben von wenigen ergänzenden Bildern
- Erstellen/Erwerben von erstklassigen Bildern/Skizzen
- Digitalisieren/Bearbeiten von zahlreichen Bilddateien
- Erstellen von Bildern mit Fotoshooting vor Ort

Gewünschte Leistungen für die Texterstellung:

- Aufbereitung und Einpflege der angelieferten Initialinhalte ins C
- Redaktion/Lektorat der angelieferten Inhalt
- Erstellen von unikatem Text für Web, PR, Ads, Mailings
- Entwickeln von Slogans, Claims oder Headline-Konzepten
- Übersetzen/Transkription von Texten
- Bezeichnen von kritischen Website-Teilen (Navigation u

Gewünschte Leistungen für die Multimedia-Produktion:

- Bestehendes Audio-/Video-Material aufbereiten
- Erstellen von Animationen, 3-D Bildern, Visualisierungen
- Produktion von Audio/Video oder multimedialen Features

Welche Anforderungen gelten für das **User-Experience** Design? (UX)

- Keine besonderen, eine statische Website genügt uns
- Zur Gewährleistung einer guten Usability der Website
- Interaktionen sollen das Nutzererlebnis gezielt heraufs

Interaktionen betreffen:

- Navigationshilfe und Informationssuche
- Contentverdichtung und -darstellung
- Dateneingabe, -manipulation und -organisation
- System-Dialog und System-Feedback
- Einsatz der Benutzeroberfläche als Werkzeug

Wie wird die Website entwickelt?

In welchem Rahmen wird das Projekt realisiert?

- Als Paketlösung ohne persönliches Angebotsgespräch**
- Als Standardlösung mit individueller Offerte**
- Als Individuallösung mit eigenem Pflichtenheft/Grobkonzept**
- Organisiert in Projektphasen**
(Wenn der Auftraggeber die Realisierung der Website begleitet.)
- Zeitdruck**
(Wenn das Projekt einzuhaltende Termine hat)
- Mit Workshops/Schulungen**
(Wenn Auftragnehmer und Auftraggeber die Website gemeinsam entwickeln oder wenn die Contentbetreiber für den Betrieb der Website geschult werden)
- Broschüren, Firmendokumentationen**
- Vergütete technische/konzeptionelle Beratungsleistung**
(Wenn der Auftraggeber Teile der Website-Entwicklung und/oder -Realisierung übernimmt und die Web-Agentur ihn dabei unterstützt)

Welche Pläne und Dokumentationen sollen erstellt werden?

- Site-Organigramm / Navigationskonzept**
- Pflichtenheft/Grobkonzept**
- Informations-Architektur/Feinkonzept**
- Prototypen (Wireframes)**
- Broschüren, Firmendokumentationen**
- Markt- / Konkurrenzrecherchen**
- Machbarkeitsstudien**

Was muss bei der Planung noch berücksichtigt werden?

- Web-Analyse und -Auswertung mit Business-Regeln**
- Methodisches Usability-Testing mit externen Benutzern**
- Separate Optimierung (für barrierefreies Webdesign)**
BITV 2.0 ist verpflichtend?
- Explizite Ausrichtung auf verschiedene Endgeräte**
- Funktionelle Differenzierung von Website-Besuchergruppen**

Wie ist das Projekt ausgelegt?

- Der Preis für die Website-Erstellung ist wichtig**
- Die Qualität für die Website-Erstellung ist wichtig**

Wie soll die Wartung der Website geregelt werden?

- Wartung ist nicht notwendig**
- Im Rahmen des Hostings**
- Verrechnung nach Aufwand**
- In einem separaten Wartungsvertrag**

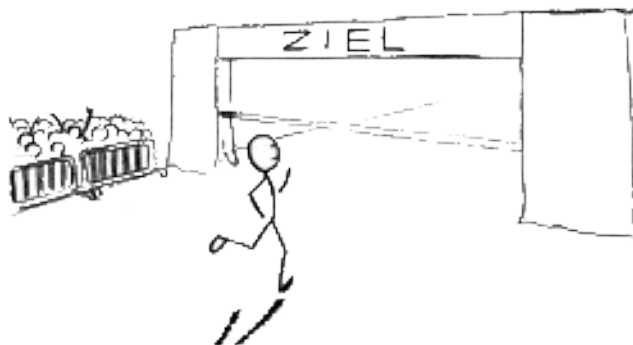
Mit wie vielen Website-Besuchern pro Tag rechnen Sie?

- bis 20**
- bis 50**
- bis 100**
- bis 500**
- mehr als 500**

Durchschnitt der letzten 12 Monate aus Analytics / Matomo

- keine Ahnung**

nicht aufgeben....kurz vorm Ziel



Wie wird die Website vermarktet? Online Marketing

Wie wird die Website vermarktet?

- Vermarktung ist nicht Teil dieses Projekts
- Nur mit Basismaßnahmen
- Mit gezielten Einzelmaßnahmen
- Geplant, budgetiert und mit Ergebniskontrolle

Maßnahmen im Bereich Suchmaschinen-Marketing (SEM):

- Keywordrecherche & Keywordanalyse
- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Suchmaschinenwerbung (bspw. mit Google AdWords)
- Erstellen von Landing Pages

Andere Maßnahmen im Online-Marketing:

- E-Mail-Kampagnen
- Banner-Werbung, Einträge in Online-Verzeichnisse
- Online-PR, Online-Vernetzung, Backlinking
- Einrichten von Konten/Seiten bei sozialen Netzwerken

Funktionen der Webseite

Eine Auswahl einiger Erweiterungen, auf Wunsch einfach ankreuzen

- Terminvereinbarung Online
- Videokonferenz (BigBlueButton)
- Angebote online erstellen
- News über Ihr Unternehmen
(neue Produkte, Geschäftsergebnisse, Zertifizierungen, Kooperationen ...)
- Aktuelle Termine und Events
(Messeteilnahme, Tag der offenen Tür, Firmen-Jubiläum, Seminare, Ausstellungen)
- News-Archiv, Archiv Pressemitteilungen, Archiv erschienener Newsletter
- Newsletter : Bestellung Ihres Newsletters
- Timeline : Unternehmensdarstellung, Firmengeschichte
- Informationen und Bildmaterial zu Ihren Produkten oder Dienstleistungen
- Informationen und Bildmaterial über Ihr Unternehmen für die Presse
- Expertenwissen oder Tipps anbieten (z.B. Kosteneinsparung, Zeitmanagement, ...)
- Branchenwissen vermitteln (Branchen-News, gesetzliche Bestimmungen, ...)
- FAQ - Frequently Asked Questions
(Häufig auftauchende Fragen Ihrer Kunden sammeln und beantworten)
- Glossar (Erklärung von Fachbegriffen)
- Werbung für Sonderangebote, Sonderaktionen
- Gewinnspiele
- Nützliche Downloads (z.B. Montageanleitung, Programm, Anfahrtsskizze, ...)
- Kleine Tools anbieten (z.B. zur Preisberechnung, Artikel-Konfigura
- Feedbackmöglichkeit, Gästebuch, Umfragen
- Kontaktaufnahme mit Ihrem Unternehmen
- Aktuelle Jobangebote
- Bannerwerbung
- CIVSERV - Verwaltung Online – das virtuelle Rathaus
- Clickable Maps
- Katalog: Blätterfunktion für Onlinekataloge
- Google Maps: Anfahrt inklusive Routenplaner

- Google Maps: Umkreissuche, z.B. Filialen
- Bildergalerie: Slideshow
- Bildergalerie: Image LightBox
- Bildergalerie: Image Slider
- Schriften: Verwendung der CI Schriften auf der Webseite
- Schriften: Navigation, Verwendung der CI Schriften durch automatisierte Grafikerstellung im
- Kommentare auf der Seite
- Social Media (Twitter, Facebook, Instagram, Xing, LinkedIn, usw...)
- Forum
- Community
- Ticket System
- Media Player
- Redaktion: Bildbearbeitung (Zuschneiden, Ausschnitte, Skalieren direkt im CMS)

Shopsystem

Bitte kurze **Beschreibung** über die Topologie der Daten. (Quelle, Weg, Ziel, Schnittstellenbeschreibung)

z.b. : Quelle = Excel, Weg = per Email, Ziel= Import in Shop, Schnittstelle=MS Office

Welche Bezahlssysteme sollen eingebunden werden?

Vorkasse

Rechnung

Paypal

Apple Pay

Giropay

Andere

Sind weitere Promotion Maßnahmen für den Shop bzw. Produkte geplant?

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

„onpage“ Optimierung – innerhalb des CMS Systems

Machen Sie eine Liste mit Suchbegriffen unter denen Sie gefunden werden wollen:

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.
10.

Machen Sie eine Liste mit Ihren Mitbewerbern

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-



SEO - Wo wollen Sie gefunden werden?

Lokal

Lokal + Radius:

Regional

deutschlandweit

DACH Region

in Europa

Im Raum

„offpage“ Optimierung – außerhalb der Web-Seite

Bitte schreiben Sie die Wörter auf, unter denen Ihre Kunden / Interessenten Sie suchen

GOOGLE Adwords Begriffe:

-
-
-
-
-
-

Der Kick-OFF Workshop

Inhalte

1. Festlegung der Funktionen der Webseite
2. Workflow festlegen (Wie arbeitet eine Redaktion!)
3. Redakteure festlegen
 - Rechte der Redakteure festlegen
 - Aufbau der Inhaltsstruktur

=> Ziel:

Lastenheft mit detaillierten Angaben für Ihr Projekt und ein individuelles Konzept für Ihre digitale Markterschließung.

=> Ihr Vorteil

Die Abkürzung: Sie bekommen die Erfahrung aus mehr als 20 Jahren Internet **bevor** Sie anfangen. Alle Fehler, die wir einmal gemacht haben, brauchen Sie nicht mehr zu tun.

Interesse?

- Ja, bitte
- Nein, ich möchte meine Eigenen Fehler machen

Schulung

Wir bieten auch Masterclass Schulungen im Bereich digitale Markterschließung an



Interesse?

- Ja, bitte

Service und Support

Auch nach dem Projekt sind wir auf Wunsch für Sie da.

Interesse?

Ja, bitte

Yippie, geschafft ✓ Danke für Ihre Zeit!

Bitte das Formular an:

info@pixelegg.de senden, wir freuen uns auf die Zusammenarbeit

pixelegg Informatik & Design GmbH

Industriestr. 30

68519 Viernheim

Telefon +49 6204 6011370

Geschäftsführer

Stefan Reinhardt

AG Darmstadt HRB 93974

info@pixelegg.de

www.pixelegg.de

