

DIE UNTERSTÜTZUNG DES DIGITALEN VERKÄUFERS



SUCHMASCHINEN KONZEPT

pixelegg Informatik & Design GmbH
Phone +49 (0) 6204 60 11-370
Fax +49 (0) 6204 60 11-379

Einsteinstraße 3 · 68519 Viernheim
www.pixelegg.de
kontakt@pixelegg.de

SUCHMASCHINENKONZEPT



„Wie werde ich gefunden“

Die Zentrale Frage für einen Webseitenbesitzer, der ein Ziel und eine Zielgruppe vor Augen hat.

Heute im Jahr 2016, gelten die gleichen Grundregeln, wie auch schon 1998. Damals waren die Bildschirme schon riesengroß, wenn Sie einen 15 Zoll Display hatten.

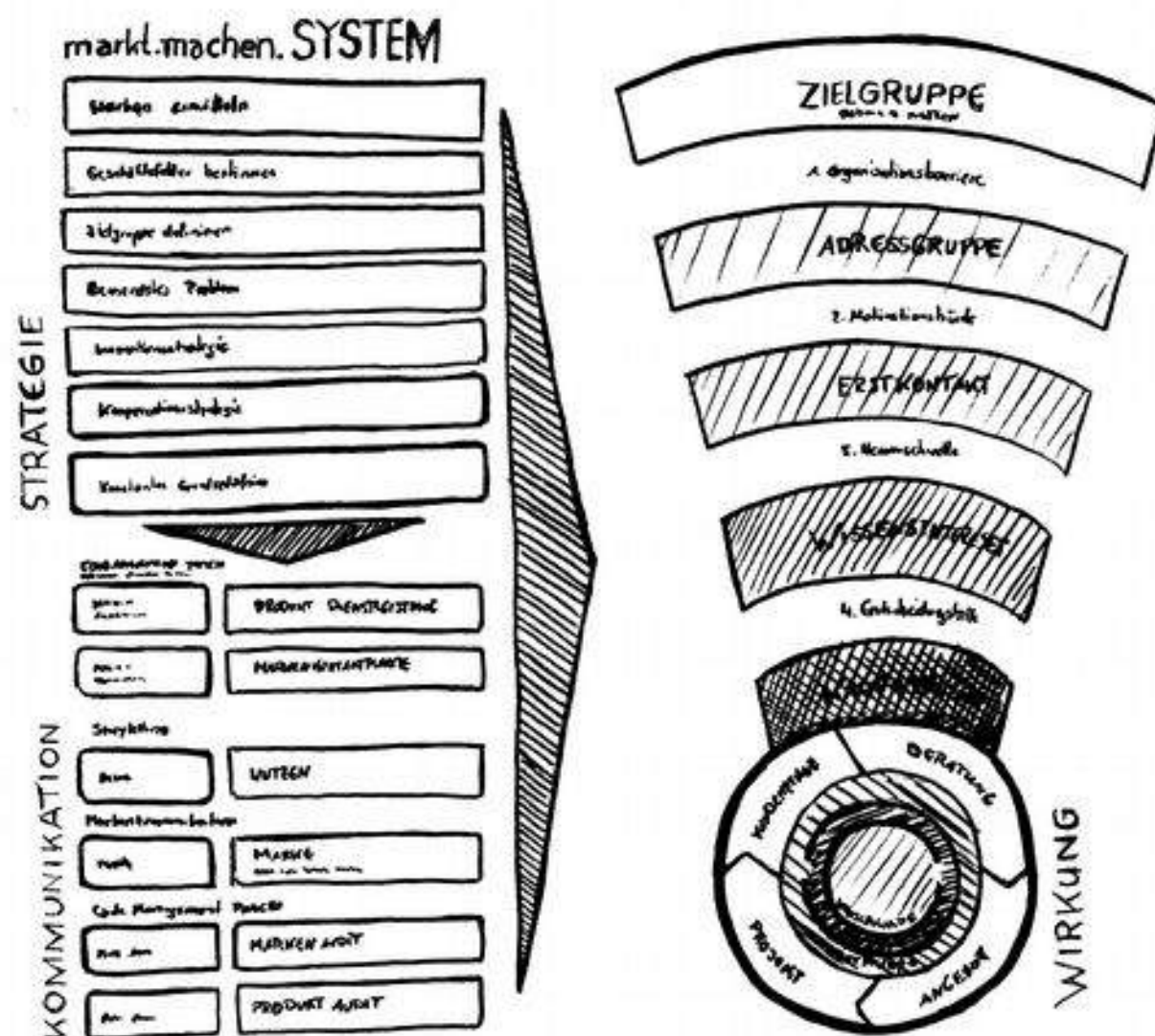
Es sind drei Dinge die bis heute Bestand haben.

1. gute Inhalte erstellen
2. Diese Inhalte gut darstellen
3. Dafür sorgen, dass diese Inhalte gut verlinkt werden.

Damals wie heute finden wir sehr oft Webseiten die von Ihrem Konzept her leider nicht auf die Befindlichkeiten von Suchmaschinen Rücksicht nehmen.

Das ist schade, für eine private Seite, tödlich aber wird es bei Seiten, die als elektronische Unterstützung im Vertrieb für Unternehmen gedacht sind. Denn nur wer die Suchmaschinen versteht, bekommt ausreichend Besucher.

In unserem pxe-Suchmaschinenkonzept haben wir die Abläufe zusammengefasst, die notwendig sind, damit ein Unternehmen im Internet die richtigen Zuhörer / Zuschauer bekommt.



Das markt.machen.SYSTEM



Maßnahmen Onpage

Das Kernstück der Suchmaschinenoptimierung ist die Webseite. Diese muss vom technischen Unterbau, der richtigen Programmierung und des Content auf die Auffindbarkeit durch Suchmaschinen optimiert werden. Es empfiehlt sich hierbei einen Blick auf die Empfehlungen der W3C und WAG zu werfen.

Barrierefreie Webseiten sind nicht nur für Menschen mit Behinderungen leichter zu bedienen.





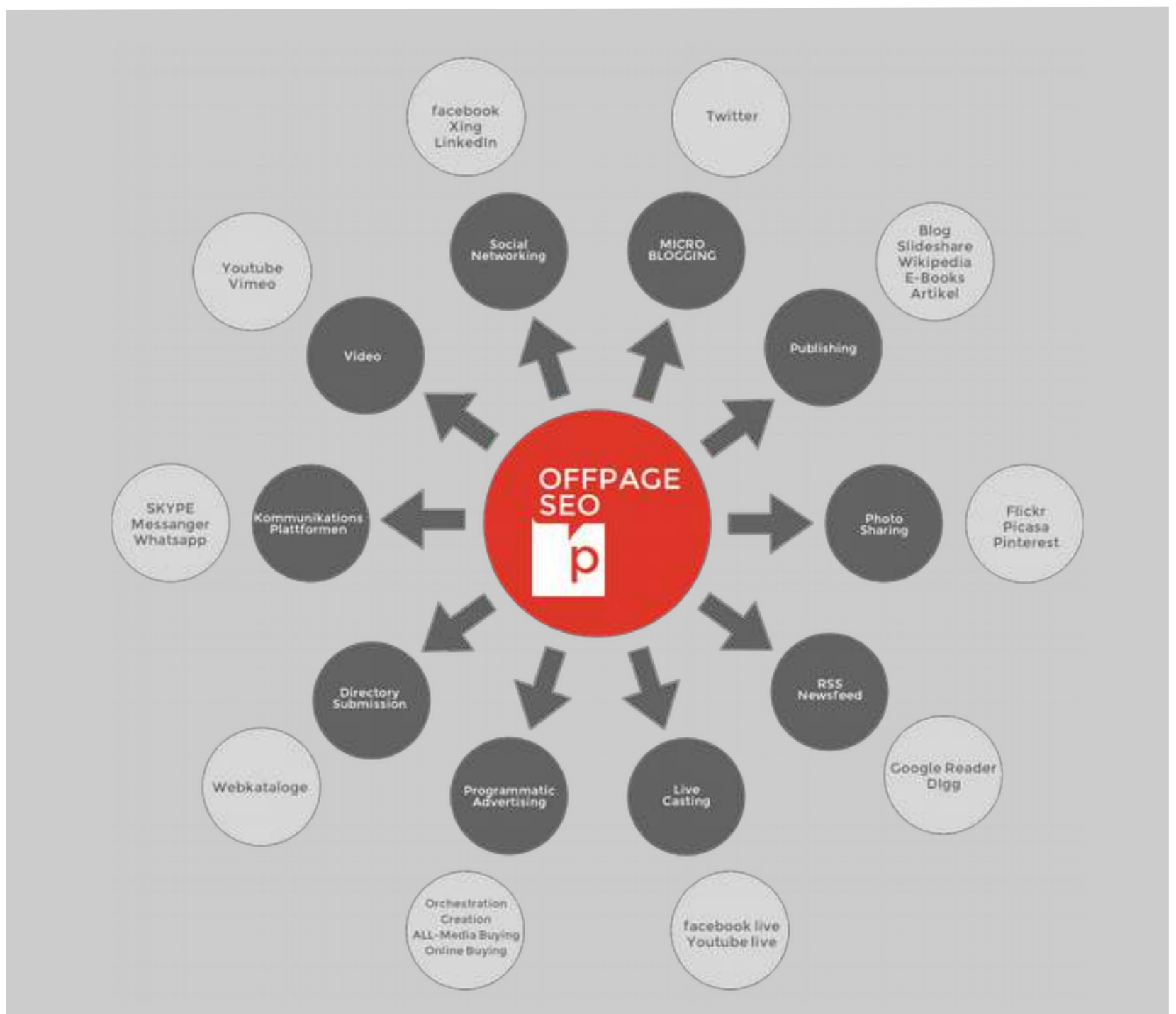
Maßnahmen Offpage

Hier geht es klar um das Prinzip: „Wer guten Content liefert, wird gehört“. Machen Sie sich zum Experten, dem man gerne Fragen kann. Damit erreichen Sie am einfachsten Ihre Zielgruppe.

Die Grafik gibt einen Anriss der möglichen „digitalen Markenkontaktpunkte Touchpoints“. Auch hierbei gibt es wieder eine Grundregel:

Wer
sagt was
zu wem
auf welchem Kanal
mit welcher Absicht.

Was hier die Zukunft bringt, beleuchten wir in dem Thema Programmatic Advertising. Bereits heute nimmt die Überschaubarkeit an den verfügbaren Medien und Touchpoints Ihrer Zielgruppe immer weiter zu. Die Anzahl und Typen der Endgeräte, die es gibt und geben wird, wird dafür sorgen, dass die Erzeugung von relevanten Content durch KI gestützte Prozesse ablaufen wird (2020 - Orchestrierung der Werbung)



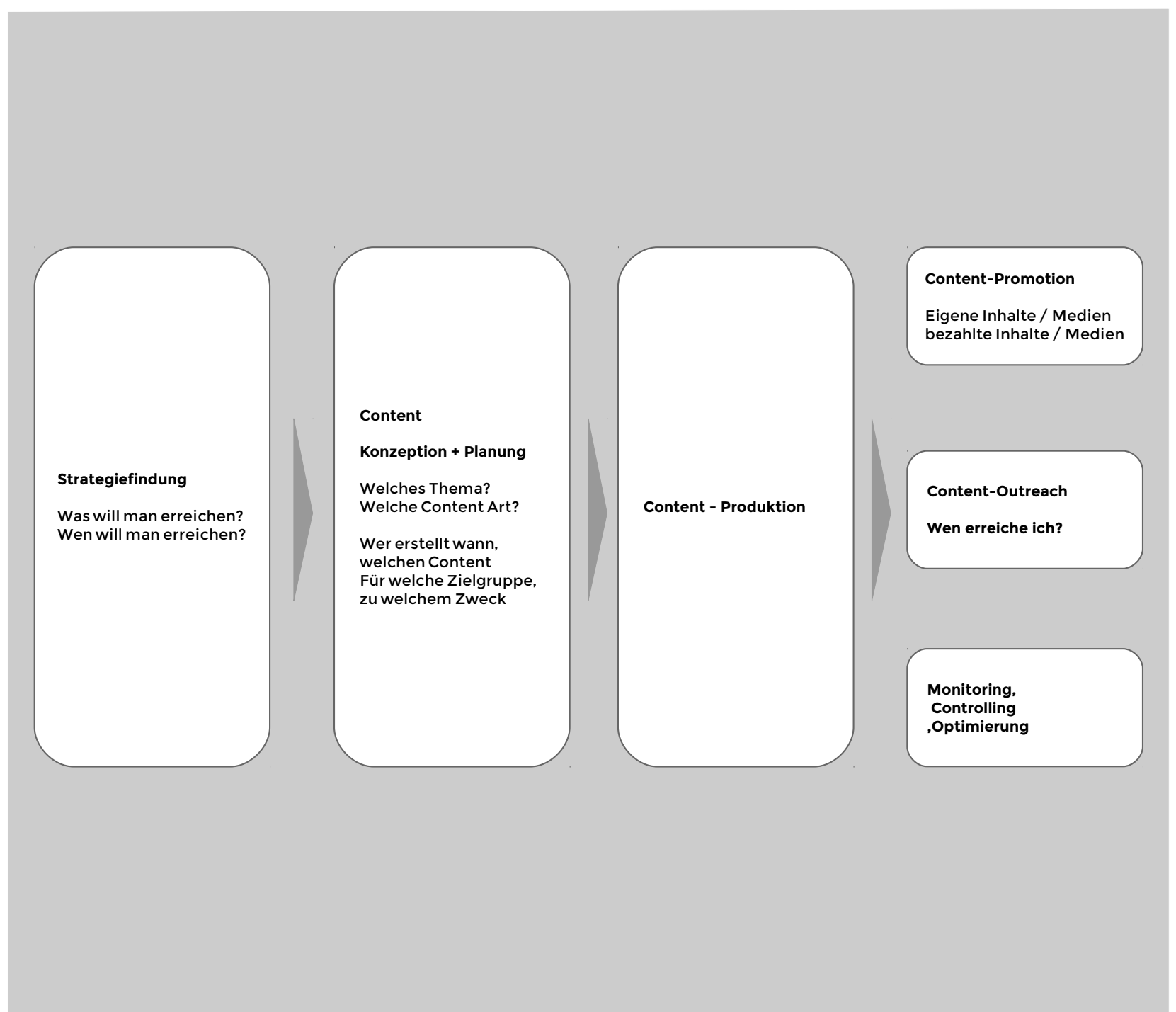


Content Marketing Prozess

Der CM Prozess beschreibt den Ablauf, wie relevanter Content für die Zielgruppe erstellt wird.

Mit welchen Mitteln kommuniziert wird und auf welchen Kanälen.

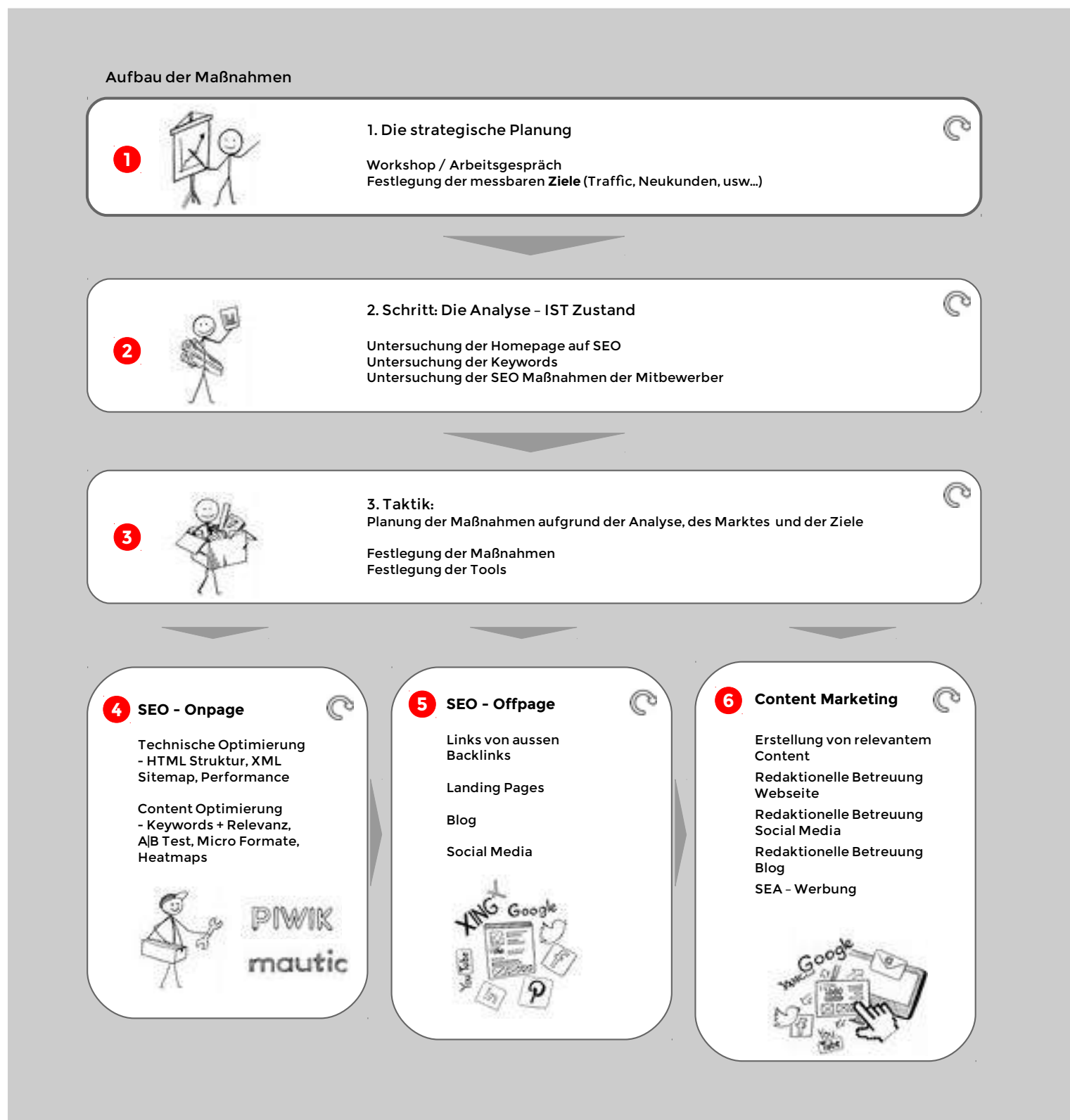
Welche Maßnahmen getroffen werden, um den neuen Content bekannt zu machen und mit welchen Mitteln die Erfolge gemessen werden.



SUCHMASCHINENKONZEPT



Suchmaschinenoptimierung als Projekt





Beispiel eines Projektes

Beispiel:

Enger Markt, Ziel sehr gute Google Platzierung

1

Beratungsleistung:
Ergebnis: Der Markt ist eng, es müssen viele Maßnahmen durchgeführt werden

Aufwand: 2 Stunden

2

Research:
Alle Mitbewerber werden auf Ihre SEO untersucht, um geeignete Maßnahmen zu eruiieren

Aufwand: 2 Manntage

3

Beratungsleistung:
Aufgrund der Analyse und strategischen Ziele werden die taktischen Maßnahmen festgelegt.

Aufwand: 2 Stunden

4

SEO Onpage

Entwickler
Redakteur

Aufwand:
2 Manntage

5

SEO Offpage

Entwickler
Redakteur

Aufwand:
4 Manntage

6

Content Marketing

Redaktion

Kleines Paket
4 Std. / Monat



pixelegg Informatik & Design GmbH

Phone +49 (0) 6204 60 11-370

Fax +49 (0) 6204 60 11-379

Einsteinstraße 3 · 68519 Viernheim

www.pixelegg.de

kontakt@pixelegg.de